

Țara Făgărașului e Acasă

Implicarea diasporei în dezvoltarea comunităților de proveniență

Iunie 2020



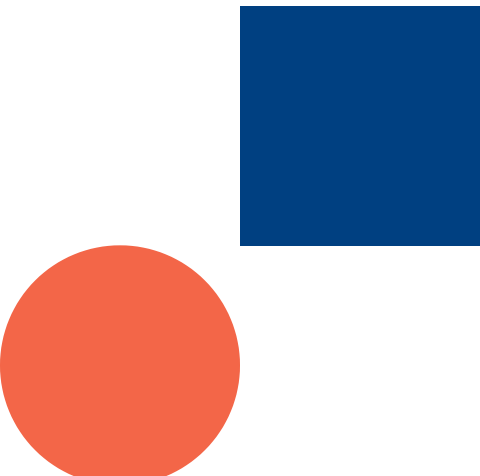
make better



Cuprins

- 1. ÎNTREBAREA CĂREIA ÎI CĂUTĂM RĂSPUNS**
- 2. PARCURSUL PE TEMA IMPLICĂRII DIASPOREI**
- 3. CERCETARE ȘI DEFINIREA ABORDĂRII**
- 4. MECANISME DE IMPLICARE PROPUSE**
- 5. EVALUAREA REZULTATELOR ȘI A IMPACTULUI**





1.Întrebarea:

Cum putem sprijini diaspora să se conecteze mai bine la comunitățile de origine și să contribuie la dezvoltarea acestora?



2. Parcursul în implicarea diasporei



2. Parcursul în implicarea diasporei

Ecosistem local

FCTF

Lead driver, facilitare relația cu comunitatea, mobilizat resurse

MKBT: MAKE BETTER

Design de proces, facilitare proces, cercetare

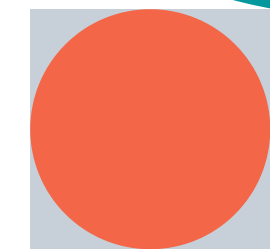


INSTITUTUL DE CERCETARE FĂGĂRAȘ

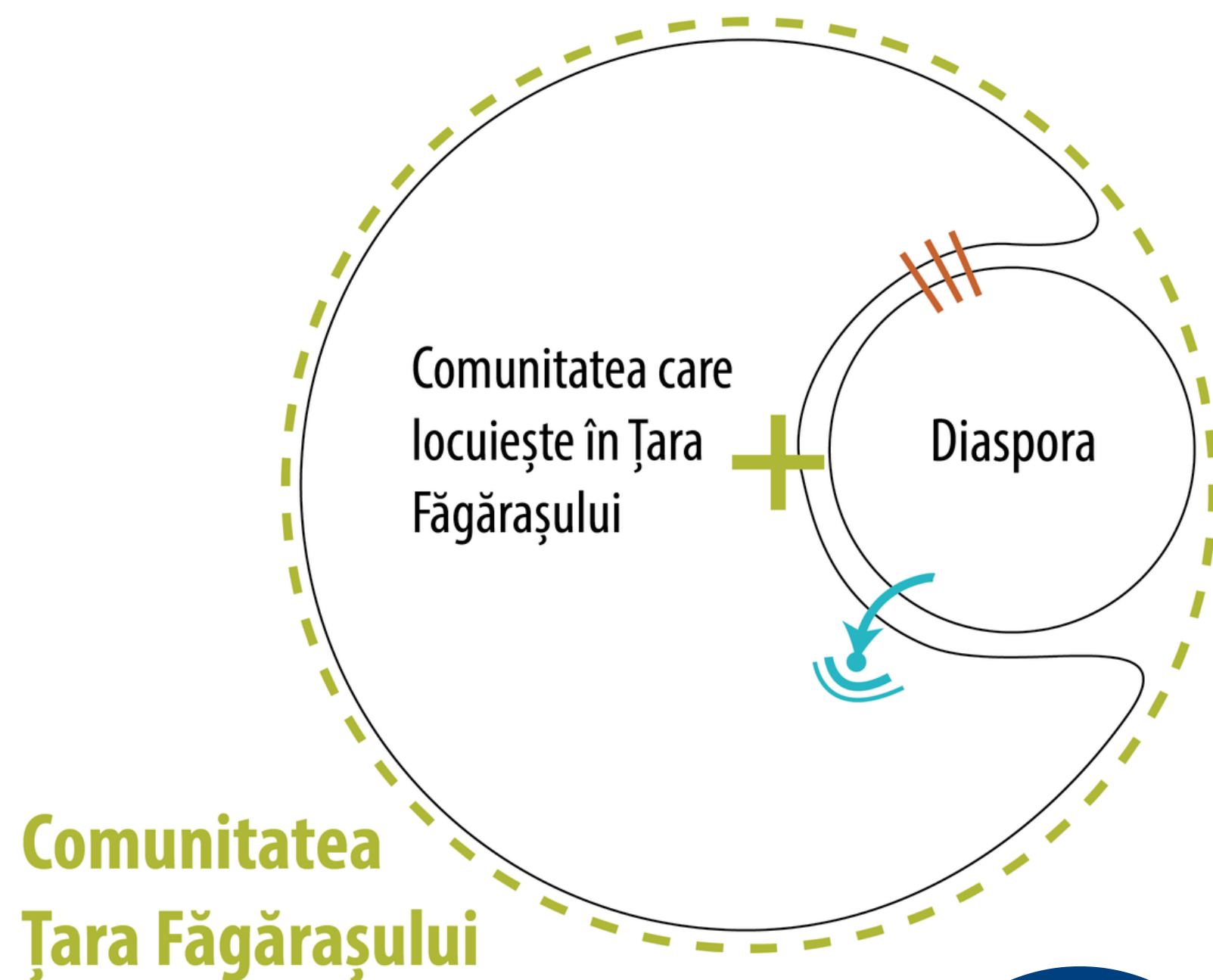
Cercetare

PRIMĂRIA MUN. FĂGĂRAȘ

Asumare ca direcție strategică în strategia orașului, sprijin proces



3. Cercetarea și definirea abordării



Abordare: a re-defini și activa comunitatea în întregul ei

CONSOLIDAREA RELAȚIEI DINTRE DIASPORA ȘI CEI RĂMAȘI ÎN ȚF

Înțelegere comună
Acțiune comună
Relație de încredere și respect reciproc

ÎNTĂRIREA ROLULUI DIASPOREI ÎN DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII LOCALE

Dezvoltarea filantropiei în rîndul diasporei
Implicare prin voluntariat și know-how
Diaspora proactivă

3. Cercetarea și definirea abordării

Proiect de cercetare, 2018 - 2019

Institutul de Cercetare Făgăraș, FCTF, MKBT

Finanțator: Global Fund for Community Foundations

Arii analizate

- Experiența migrației din perspectiva diasporei și a comunităților de origine;
- Disponibilitatea persoanelor plecate de se implica în comunitate;
- Factori ce determină implicarea diasporei în comunitate.

Domenii de interes pentru cei din diaspora

- Educație;
- Calitatea spațiilor publice;
- Infrastructură și servicii pentru persoane vârstnice.



Cercetare disponibilă la:

<http://fundatiactf.ro/wp-content/uploads/2019/03/ICF-Raport-DiasporaTF-2019.pdf>



3. Cercetarea și definirea abordării

Proiect de cercetare, 2018 - 2019

Institutul de Cercetare Făgăraș, FCTF, MKBT

Finanțator: Global Fund for Community Foundations

Metode folosite

- 2 chestionare, 1 pentru diaspora și 1 pentru persoanele plecate în alte localități din țară;
- o discuție de grup informală la Făgăraș (tip world café)
- 3 focus grupuri (la București, Brașov și Cluj)
- interviuri cu persoane din diaspora sau reîntoarce în Făgăraș din diaspora
- interviuri cu persoane din comunitate care au tangență cu fenomenul diasporei / noduri de rețea (profesori, preoți etc.)



Cercetare disponibilă la:

<http://fundatiactf.ro/wp-content/uploads/2019/03/ICF-Raport-DiasporaTF-2019.pdf>



3. Cercetarea și definirea abordării

Think-a-thon Diaspora Țării Făgărașului, parte din comunitatea locală

MKBT, FCTF, Institutul de Cercetare Făgăraș
Finanțator: Global Fund for Community Foundations

- Lansarea Raportului & discuții despre rolul diasporei în comunitate
- Focus 1: Așteptări ale diasporei față de autoritățile locale și serviciile publice din comunitate - discuție facilitată
- **Focus 2: Implicarea diasporei în dezvoltarea comunităților locale - atelier design thinking**



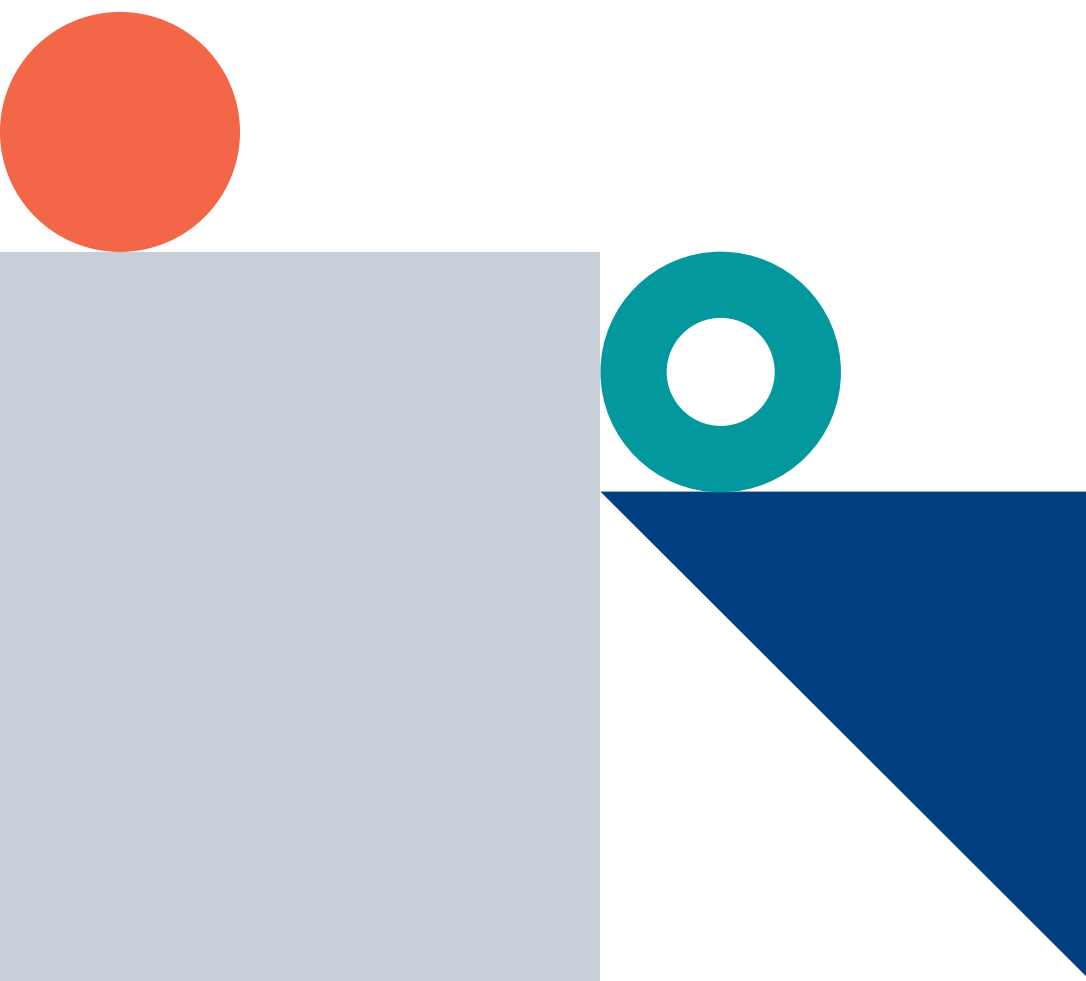
3. Cercetarea și definirea abordării

Think-a-thon: Focus 2 - Implicarea diasporei în dezvoltarea comunităților locale

EXERCIIU DE „EMPATHY MAPPING”

Ingrediente cheie în design-ul fondului tematic:

- Apartenența ca demers activ;
- Conectare la ce se întâmplă bine în comunitate;
- Valorizare și respect;
- A găsi modalități prin care cei plecați să nu se simtă excluși: A cultiva sentimentul de apartenență și mândrie față de ambele comunități, atât cea de origine, cât și cea de destinație;
- Sprijin emoțional și educațional pentru integrare în comunitate;
- Impact.



3. Cercetarea și definirea abordării

Strategie de comunicare

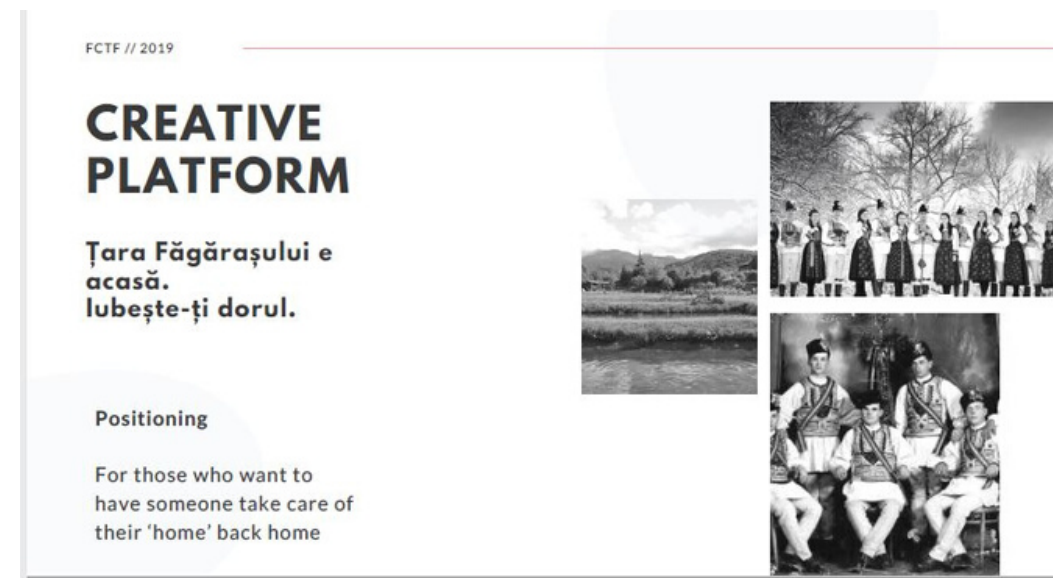
2019, finanțator: Romanian American Foundation



STRATEGIE DIGITAL REACH by Dume de mestecat

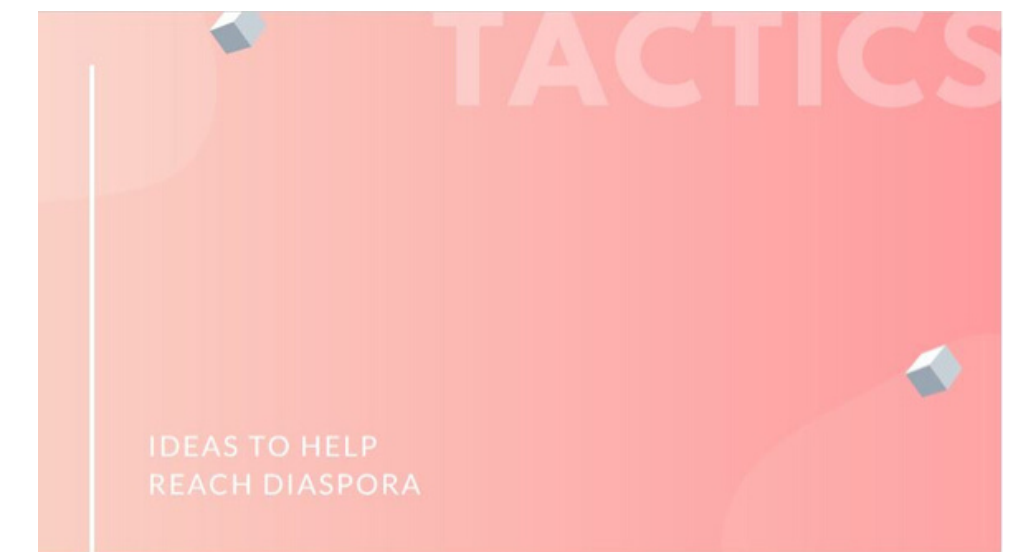
Stabilit obiective comunicare:

- Reconnect
- Ignite pride
- Empower



PLATFORMĂ DEDICATĂ #TaraFagarasuluiEAcasă

Stabilit tipuri de conținut, abordare etc.



IDEI DE CANALE ȘI MESAJE Online

Ex. Povești din Făgăraș, portret de voluntari, #ThisIsFagaras, Ambasadori ai zonei, #PeopleOfDiaspora etc.

3. Cercetarea și definirea abordării

Fond dedicat diasporei

Abordarea inițială

Abordare regândită

Diaspora - parte activă a
comunității

Implicarea diasporei: atât la etapa de concepere a mecanismelor de intervenție ale FCTF , cât și în cele de desfășurare și implementare a acestora și mobilizare de resurse .

3. Cercetarea și definirea abordării

Diaspora se implică în:

CONCEPERE PROGRAM

- definirea temelor de intervenție;
- rafinarea mecanismelor și programelor propuse;

IMPLEMENTARE

- lansarea spre implementare a programelor;
- comunicare;
- desfășurarea efectivă a acivităților;

MOBILIZARE DE FONDURI ȘI ALTE RESURSE

- campanii de colectare fonduri;
- mobilizare resurse complementare (ex. cunoștințe, timp, produse etc.)

3. Cercetarea și definirea abordării

Abordarea propusă privind implicarea diasporei

Teoria de schimbare:

Diaspora este parte din comunitatea locală și contribuie împreună cu cei de acasă la dezvoltarea Țării Făgărașului.

Din Țara Făgărașului. Împreună pentru Țara Făgărașului.



Ambiții pe termen lung:

1. Diaspora este valorizată (skillurile, pasiunile și energiile persoanelor din diaspora sunt recunoscute și valorizate)
2. Diaspora este bine conectată la inițiative, persoane și organizații implicate din comunitatea locală.
3. Diaspora are instrumente / oportunități de a influența ce se întâmplă în comunitate.
4. Diaspora are abilitatea și ambiția de a produce schimbare în comunitatea locală.



3. Cercetarea și definirea abordării

Proiect pentru designul mecanisme de implicare

FCTF, MKBT, 2019-2020

Finanțator: ARC

OBIECTIVE ALE PROIECTULUI

- Înțelegere aprofundată a celor 2 teme: calitatea spațiilor verzi + servicii de sprijin pentru vârstnici (grant-making + grantees);
- Conectarea la demersurile locale de comunicare despre Țara Făgărașului;
- Generare resurse și contexte de transfer de know-how către celelalte fundații comunitare despre cum pot implica diaspora în dezvoltare locală, pe baza lecțiilor învățate;



3. Cercetarea și definirea abordării

Proiect pentru designul mecanisme de implicare

FCTF, MKBT, 2019-2020

Finanțator: ARC

Metode folosite / proces

- Focus grupuri cu membri ai comunității locale pentru identificat nevoi și soluții posibile pe cele 2 teme
- Discuție cu Fundația Comunitară București despre procesul de design de fonduri
- Documentare practici internaționale
- Discuții consultative: OMD, Asociația Comunelor din Țara Făgărașului, echipa extinsa a FCTF

4. Mecanisme de implicare propuse

Proiect pentru designul mecanisme de implicare

FCTF, MKBT, 2019-2020 || Finanțator: ARC



TEMA 1: CALITATEA SPAȚIILOR PUBLICE

Mecanism 1: Apel de propuneri de spații

Mecanism 2: Spațiu prestabilit

Mecanism 3: Temă prestabilită,
competiție între străzi/cartiere/sate



TEMA 2: SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI

Mecanism 1: Fond tematic cu apel de proiecte deschis

Mecanism 2: Timebank (bancă de timp)

Mecanism 3: Conectare/racordare la inițiative naționale sau în rețea cu alte fundații comunitare

4. Mecanisme de implicare propuse



TEMA 1: CALITATEA SPAȚIILOR PUBLICE

Mecanism A: Apel de propuneri de spații

Pași:

1. Apel către cetățeni pt propuneri spații
2. Selecția 1-3 spații
3. Concept participativ de activare
4. Fundraising
5. Implementare soluție cu implicarea cetățenilor

Tipologii de posibile spații propuse:

- club sportiv propune un maidan spre a fi transformat în teren de fotbal;
- asociație de proprietari propune terenul din fața blocului;
- școală/grup de elevi propun spațiu neamenajat din curtea școlii;

4. Mecanisme de implicare propuse



TEMA 1: CALITATEA SPAȚIILOR PUBLICE

Mecanism A: Apel de propuneri de spații



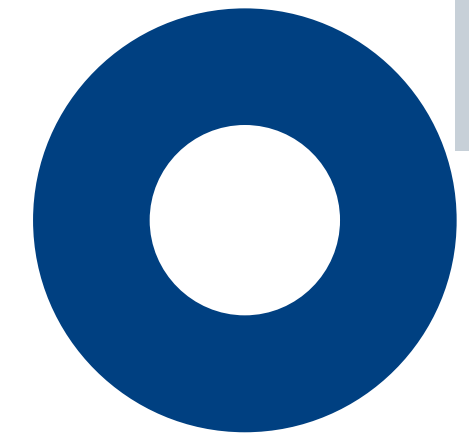
Câteva dintre
exemplele propuse de
cetățeni la focus
gropus:

- un mic parc neglijat;
- un spațiu verde,
scuar între străzi;

4. Mecanisme de implicare propuse



TEMA 1: CALITATEA SPAȚIILOR PUBLICE



Mecanism B: Intervenții pe spațiu prestabilit

Pași:

1. Stabilirea unui spațiu important pentru identitatea locală și memoria locului;
2. Parteneriate cu entități pt sprijin tehnic + autorități;
3. Concept participativ de activare
4. Fundraising și comunicare;
5. Implementare soluții.

Exemple de astfel de posibile spații:

- Ex 1: Sinagoga, noul centru cultural multi-funcțional al Făgărașului;
- Ex 2: Noul parc al orașului, activarea terenului abandonat din spatele cazarmei;
- Ex 3: Youth Center – clubul tinerilor activi;
- Ex 4: Oltul, râul care ne unește;

4. Mecanisme de implicare propuse



**TEMA 1:
CALITATEA SPAȚIILOR PUBLICE**

Mecanism B: Intervenții pe spațiu prestabilit



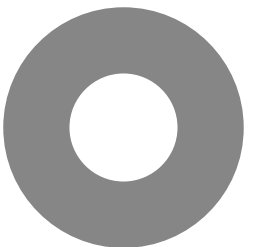
Câteva dintre exemplele propuse de cetățeni la focus grupus:

- un spațiu verde extins nevalorificat, în prezent închis accesului;
- malul râului Olt, folosit pentru plimbări și pescuit;

4. Mecanisme de implicare propuse



TEMA 1: CALITATEA SPAȚIILOR PUBLICE



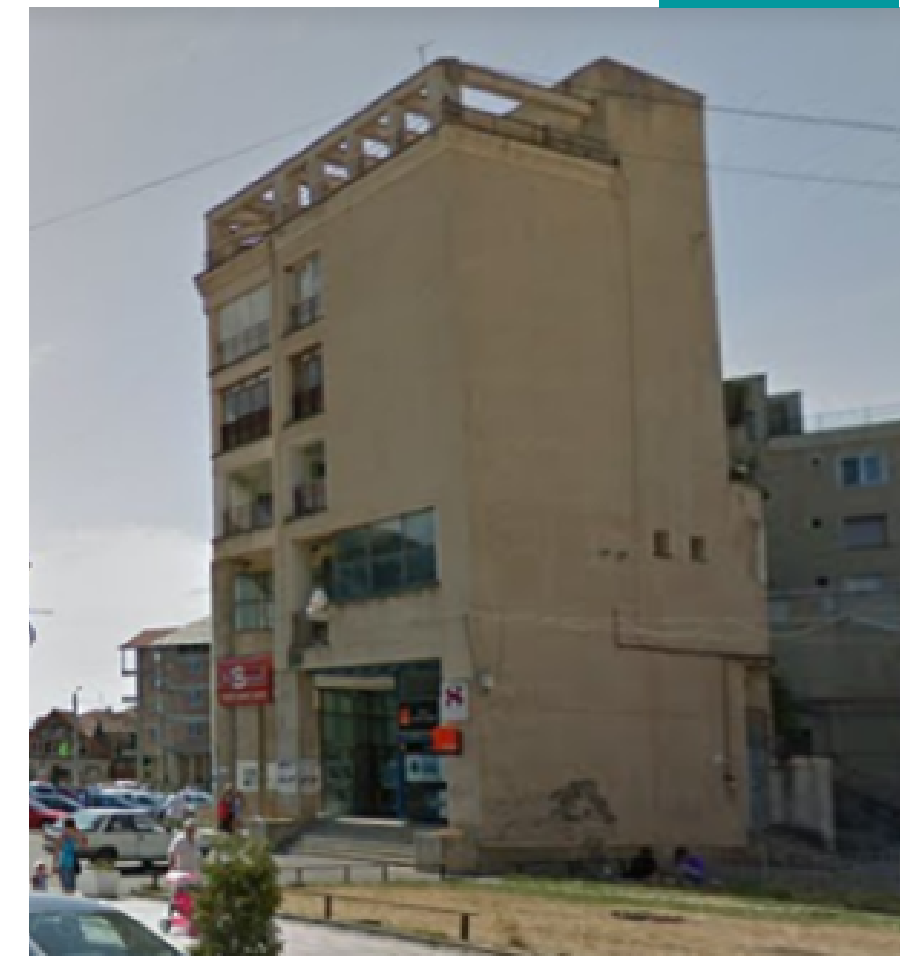
Mecanism C: temă prestabilită, competiție între străzi/cartiere/sate

Pași:

1. Stabilirea unei teme;
2. Fundraising;
3. Parteneriate cu persoană/entitate resursă;
4. Lansat apel tip competiție;
5. Comunicare;
6. Implementare soluții.

Exemple de teme:

- Ex 1: Artă murală în Făgăraș;
- Ex 2: Copacul de pe strada mea: vegetație stradală;



4. Mecanisme de implicare propuse



TEMA 2: SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI

Mecanism A: Fond tematic cu apel de proiecte deschis

Pași:

1. Promovare și fundraising;
2. Apel propuneri proiecte;
3. Selecție;
4. Implementare proiecte;

Nevoi propuse:

- Acces la servicii medicale la domiciliu sau în proximitate (proiecte tip caravană medicală etc);
- Sprijin pentru mentenanța casei/a gospodăriei;
- Activități de socializare și de valorificare a competențelor vârstnicilor;



4. Mecanisme de implicare propuse



TEMA 2: SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI

Mecanism B: Timebank (bancă de timp)

Pași:

1. Dezvoltare platformă și/sau concept de eveniment;
2. Apel de nevoi de sprijin + voluntariat din partea vârstnicilor;
3. Facilitare matchmaking;
4. Fundraising;

Exemple:

Platforma timebank.ro
Evenimente Bring & Fix



4. Mecanisme de implicare propuse



TEMA 2: SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI

Mecanism C: Conectare/racordare la inițiative naționale sau în rețea cu alte fundații comunitare

Pași:

1. Identificare FC cu interese comune;
2. Prospectare și definire concept;
3. Promovarea inițiativei și strângere de fonduri coordonată;
4. Implementare simultană sau în iterații succesive în mai multe locații.

5. Evaluarea rezultatelor și a impactului

Proiect pentru designul mecanisme de implicare

FCTF, MKBT, 2019-2020 || Finanțator: ARC

I. MĂSURAREA REZULTATELOR

Contribuția implicării diasporei la atingerea obiectivelor strategice a FCTF

II. EVALUAREA IMPACTULUI

Definirea ambițiilor de schimbare pe termen lung



5. Evaluarea rezultatelor și a impactului

I. Măsurarea rezultatelor

OS1: Dezvoltarea filantropiei

- eg. indicatori: număr donatori din diaspora, valoarea donațiilor din diaspora, sursa donațiilor etc.

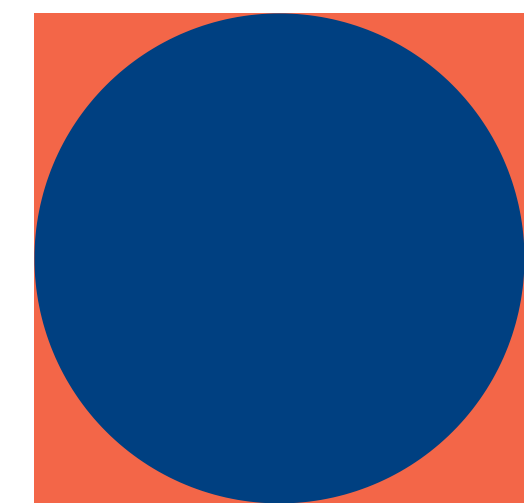
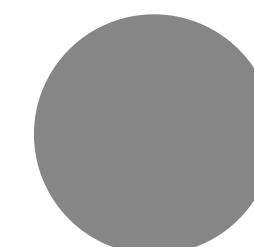
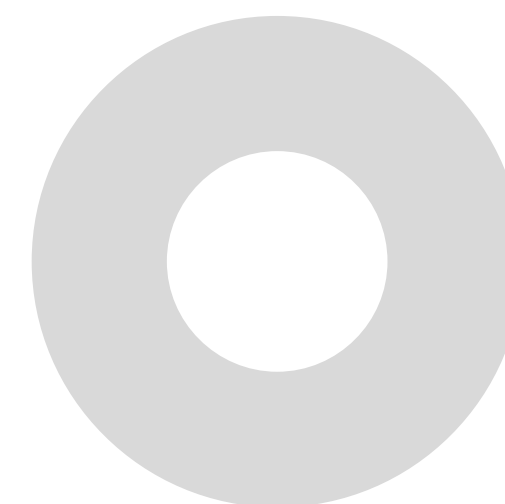
OS2: Leadership comunitar

- eg. indicatori: nr. persoane din diaspora participante în mecanisme de implicare, inițiative ale persoanelor din diaspora de identificat nevoi și soluții în comunitate etc.

OS3: Dezvoltarea societății civile

- eg. indicatori: valoare granturi acordate, acoperire geografică a nevoilor etc.

OS4: Dezvoltarea capacității fundației comunitare



5. Evaluarea rezultatelor și a impactului

II. Evaluarea impactului

Teoria de schimbare:

Diaspora este parte din comunitatea locală și contribuie împreună cu cei de acasă la dezvoltarea Țării Făgărașului.

Din Țara Făgărașului. Împreună pentru Țara Făgărașului.



Ambiții pe termen lung:

1. Diaspora este valorizată (skillurile, pasiunile și energiile persoanelor din diaspora sunt recunoscute și valorizate)
2. Diaspora este bine conectată la inițiative, persoane și organizații implicate din comunitatea locală.
3. Diaspora are instrumente / oportunități de a influența ce se întâmplă în comunitate.
4. Diaspora are abilitatea și ambiția de a produce schimbare în comunitatea locală.



5. Evaluarea rezultatelor și a impactului

II. Evaluarea impactului

Cum verific?

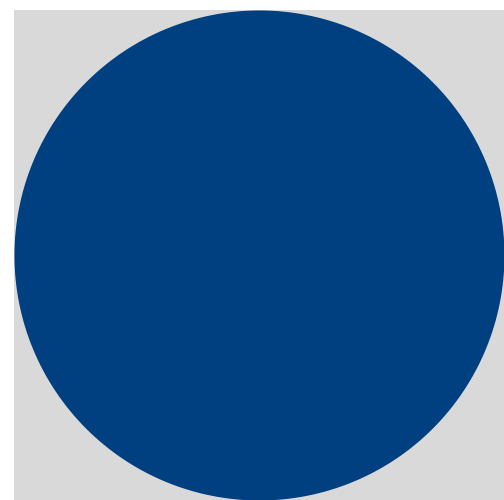
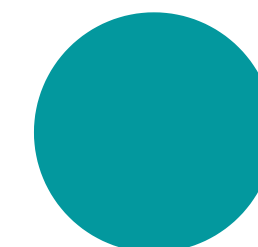
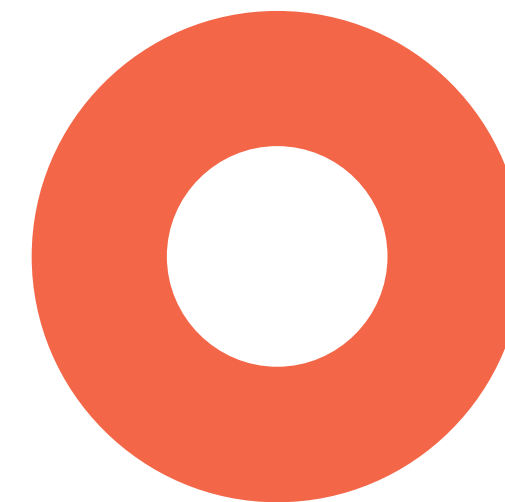
Validarea afirmațiilor de mai sus printr-o matrice de evaluare a transformărilor generate în comunitate, pornind de la schimbări mai mici produse pe trei paliere:

- A. Cunoaștere și înțelegere**
- B. Acțiuni și comportament**
- C. Relații.**

verificabile prin povești / interviuri.

Ex: Cunoaștere și înțelegere

- Discursul la nivel local reflectă respect și valorizare reciprocă
- În discursul la nivelul comunităților din diaspora se vorbește cu mândrie și satisfacție despre apartenența la comunitatea de acasă.



Ce urmează?

1. Alegerea mecanismelor de implicare considerate a fi cele mai potrivite și fezabile în contextul local;
2. Consultări suplimentare cu cetățeni, oameni și organizații resursă din Făgăraș, după cum se va considera util;
3. Elaborarea unui plan de acțiune pentru transpunerea în practică.

Linkuri utile

ACȚIUNILE FCTF DESPRE DIASPORA
www.tarafagarasuluieacasa.fundatiactf.ro

ACȚIUNILE MKBT ÎN FĂGĂRAȘ
www.incredereinfagaras.ro
www.mkbt.ro

INSITUTUL DE CERCETARE FĂGĂRAȘ
www.icf-fri.org

MKBT: MAKE BETTER
Marina Batog (Neagu) - marina.neagu@mkbt.ro
Ana-Maria Elian, ana.elian@mkbt.ro

Contact

Resurse

Cercetări realizate

RAPORT DE CERCETARE ȘI RECOMANDĂRI ÎN FOLOSUL FUNDAȚIEI COMUNITARE ȚARA FĂGĂRAȘULUI

http://incredereinfagaras.ro/wp-content/uploads/2016/05/FCTF_Raport-implicare-diaspora.pdf

RAPORT PRIVIND POTENȚIALUL DE IMPLICARE AL DIASPOREI ÎN COMUNITĂȚILE DIN ȚARA FĂGĂRAȘULUI

<http://fundatiactf.ro/wp-content/uploads/2019/03/ICF-Raport-DiasporaTF-2019.pdf>

Metode și instrumente folosite în cercetarea diasporei făgărașene

CHESTIONAR DIASPORA

Cercetare 2018 - 2019:

http://incredereinfagaras.ro/wp-content/uploads/2016/05/Chestionar-Migranți-Țara-Făgărașului_v.7.pdf

ZVÎC 2016

http://incredereinfagaras.ro/wp-content/uploads/2016/05/Chestionar-diaspora_ZVIC-2016.pdf

GHID FOCUS-GROUPS

<http://incredereinfagaras.ro/wp-content/uploads/2016/05/Ghiduri-Focus-groups.pdf>

EMPATHY MAPPING

<https://www.mindtools.com/pages/article/empathy-mapping.htm>

<https://www.interaction-design.org/literature/article/stage-1-in-the-design-thinking-process-empathise-with-your-users>

<https://www.interaction-design.org/literature/topics/empathy>

<https://www.designbetter.co/design-thinking/define>

Resurse

Exemple de intervenții relevante pentru mecanismele propuse

TEMA 1: CALITATEA SPAȚIILOR PUBLICE

RE-INTEGRAREA CURSULUI APEI ÎN PEISAJUL URBAN: FAȚĂ DE MUREȘ

<http://www.asociatia.undaverde.ro/proiecte/teritoriu-valoare-territory-value/fata-de-mures/>

MOBILIER URBAN PENTRU ACTIVARE COMUNITARĂ

<http://www.studiobasar.ro/?p=1854>

ACUPUNCTURĂ URBANĂ

<http://www.pollenstudio.com.au/peaceful-pathways/>

TEMA 2: SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI

INIȚIATIVE BRING&FIX

<https://www.rgtb.org.uk/bring--fix>

Resurse

Exemple internaționale de mecanisme de diaspora engagement

FILIPINE: REMITERI PENTRU PREZENT ȘI VIITOR

<https://www.atikha.org/projects/ifad/mobilizing-migrant-resources-towards-agri-based-cooperatives-in-the-philippines.html>

FILIPINE: ÎNFRĂȚIREA ORAȘELOR

http://www.maximizingthegainsofmigration.org/it/progetto/pdf/Project_Final_document.pdf

BOSNIA ȘI HERȚEGOVINA: EMPOWERMENT PRIN TRANSFER DE CUNOȘTINȚE

<https://www.i-platform.ch/>

<https://www.bhfuturesfoundation.org/>

https://www.undp.org/content/dam/bosnia_and_herzegovina/docs/Operations/Projects/CPR/D4D/Diaspora_prodoc_ExcerptWEB_ENG.PDF

MAROC: DREPTURI PENTRU DIASPORA

https://publications.iom.int/system/files/pdf/whitepaper_mainstreaming.pdf

Publicații internaționale

DEVELOPING A ROAD MAP FOR ENGAGING DIASPORA IN DEVELOPMENT

https://publications.iom.int/system/files/pdf/diaspora_handbook_en_for_web_28may2013.pdf

MAINSTREAMING MIGRATION INTO LOCAL DEVELOPMENT PLANNING AND BEYOND

https://publications.iom.int/system/files/pdf/whitepaper_mainstreaming.pdf