



make better

Cunoaștere
pentru
regenerare urbană

Exemplul Reșița

Încredere în regenerarea orașului

Make Better CITIES

—
Primii 2 ani de proces
pentru regenerare urbană



Încredere în regenerarea orașului: Reșița



Punctul 0 în regenerarea urbană. Impresii de la firul ierbii

Hai să vorbim despre orașe! Despre orașe uitate și despre șansele reale pe care acestea le au să renască și să se dezvolte.

De exemplu, despre Reșița. Un oraș a cărui devenire este strâns legată de bogăția Banatului Montan: resursele minerale se exploatau în zeci de situri din zonă, în Reșița se produceau oțel, șine, motoare, armament, locomotive, turbine hidroelectrice. Un întreg lanț valoric care pornea de la materia primă brută culeasă direct din munte și ajungea până la un produs tehnologic avansat. Etnici austrieci,

unguri, nemți, cehi, pemi s-au așezat în zonă și au pus umărul cu toții la dezvoltarea urbei. Localnicii își amintesc de vremurile când orașul lor contribuia cu 20% din PIB-ul României și sunt dezamăgiți de decăderea generală care a urmat în perioada post-decembristă. Vă sună cunoscut?

Și nouă. Și e greu de lucrat într-o comunitate în stare de ... depresie, cum îi spunem noi. Reșița a scăzut ca demografie, cu vreo 20% în ultimii 30 de ani, iar mulți din cei care au rămas consideră că orașul e mort și și-au pierdut speranța că s-ar mai putea face ceva.



Dezvoltarea unui oraș e puternic legată de percepția, încrederea și aspirațiile comunității locale aspecte care se construiesc sau se pierd în timp și sunt relative la trecutul orașului. Într-o comunitate în care oamenii consideră că totu-i pierdut, că nimic n-o să funcționeze și că mai bine ar pleca cu toții spre alte zări, e foarte greu să inversezi – sau să stabilizezi măcar – tendința de declin.

Marina Neagu, co-fondator MKBT: Make Better

MKBT: Make Better vine cu o perspectivă diferită.

Că lucrurile nu-s așa de gri în Reșița putem spune după luni bune de bătut țara și de lucrat cu zeci de primării și consilii județene la strategii de regenerare urbană sau de dezvoltare locală. Putem afirma, cu încredere, că situația orașului e chiar mai bună față de multe alte orașe din țară cu populație comparabilă. Însă oamenii Reșiței nu au perspectiva aceasta comparativă, mai ales când izolarea este unul dintre principalele neajunsuri pe care ei le reclamă. Ori, dezvoltarea unui oraș e puternic legată de percepția și aspirațiile comunității locale, aspecte care se construiesc sau se pierd în timp și sunt relative la trecutul orașului.

Teoria dezvoltării economice locale insistă mult pe ideea de "self-fulfilling prophecy" – pe scurt, încrederea, mobilizarea și coeziunea comunității în direcția unui viitor prosper contribuie în sine la concretizarea acestui viitor.

Nu există orașe fără potențial. Există în schimb, orașe care nu-și cunosc potențialul. Pentru Reșița, MKBT: Make Better și asumat chiar acest rol de curator de potențial și de manager al încrederii. Și funcționează! Mulțumim tuturor organizațiilor și oamenilor care au făcut posibil acest proces. Povestea Reșiței, mai pe larg, la pag. 6.

Dar, mai întâi, să facem cunoștință!

MKBT: Make Better este o organizație ce activează în domeniul dezvoltării și regenerării urbane în România, înființată în aprilie 2014. Ne preocupă problemele orașelor noastre și ne implicăm în a adresa cele mai stringente dintre provocări. Conturăm, propunem și coordonăm procese de regenerare și dezvoltare prin care cât mai multe orașe din România să devină cea mai bună versiune a lor posibilă și cel mai bun "acasă" pentru locuitorii lor.

Traducem potențialul de dezvoltare al comunităților cu care lucrăm și îl susținem punând la bătaie specializări diferite dar complementare: economie urbană, inginerie civilă, urbanism, geografie, antropologie și dezvoltare comunitară.

Am lucrat între timp în aproape 30 de comunități din țară, sprijinind autorități locale, ONG-uri sau chiar companii în a înțelege mai bine comunitățile în care activează și în a genera strategii, programe și servicii pentru regenerarea acestora.

proiecte în

30

comunități din
Romania

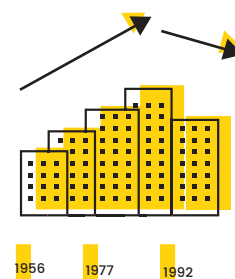


Marile descoperiri ale zilelor noastre nu vin din căutarea de noi teritorii, ci din a le vedea cu alți ochi pe cele de aproape.

Marcel Proust adaptare MKBT: Make Better

De ce regenerare urbană în România?

România a trecut printr-unul dintre cele mai radicale experimente de urbanizare din spațiul post-socialist. De la o rată de urbanizare de 27,2% în 1956, România a atins un nivel de 43,7% în 1977, respectiv 54% în 1992. 25 de ani mai târziu, majoritatea orașelor se confruntă cu provocările dezindustrializării și restructurării economiei locale, ale declinului demografic și ale dificultăților legate de gestiunea fondului construit urban.



Cum abordăm regenerarea orașelor

Ajutăm orașele și comunitățile să se privească cu alți ochi, să își cunoască și să își atingă potențialul.

+ Abordare centrată pe oameni

Facem asta pornind de la oameni. Ne întrebăm cine locuiește în oraș, care sunt motivele pentru care oamenii stau sau pleacă din oraș, ce aspirații au locuitorii sau decidenții orașului dar și cine e exclus în prezent de pe piața muncii sau de la serviciile urbane și cine acționează ca motor al dezvoltării în prezent pe plan local.

+ Abordare centrată pe spațiu

Ne uităm apoi la locurile din oraș: unde locuiesc oamenii, unde sunt amplasate elementele de atracție din oraș, ce fel de caracteristici și facilități are mediul construit și înconjurător și ce terenuri sau clădiri sunt, în prezent, sub-folosite/abandonate și disponibile pentru noi investiții?

+ Particularitățile orașelor est-europene

Punem totul în context și ne uităm la particularitățile orașelor est-europene care au trecut prin procese similare de urbanizare, prin industrializare, fragmentare ridicată a proprietății, abordare sectorială a provocărilor și asumare limitată a responsabilității.

+ Regenerare urbană

Transpunem aceste lucruri într-un **proces de regenerare urbană**.

Regenerarea urbană este abordarea inteligentă pentru renașterea orașelor și a comunităților sale. Este un proces ghidat, care urmărește să inverseze declinul economic, social și fizic al locurilor care se confruntă cu degradarea spațiului construit, competitivitate economică slabă și calitate a vieții redusă.

Regenerarea urbană înseamnă a re-defini activele orașului, comunitatea locală, patrimoniul cultural, natural și social al locului ca elemente de potențial și catalizatori pentru dezvoltare.





Provocările oraşului nu ar trebui să ne paralizeze, ar
trebui să ne ajute să descoperim cine suntem.

Bernice Johnson Reagon (adaptare MKBT: Make Better)

Reşiţa. Regenerarea oraşului

I. De la ce am pornit?

- Similar cu multe oraşe mici şi mijlocii din România, Municipiul Reşiţa se confruntă cu provocări majore de declin demografic şi contracţie economică, sărăcie şi zone de segregare urbană, un număr mare de spaţii sub-utilizate sau abandonate, toate determinate sau accentuate de declinul din perioada post-decembristă a marii industrii, ce a caracterizat timp de mai bine de două secole dezvoltarea oraşului.

- Populaţia oraşului a scăzut cu aprox. 12.000 de locuitori în ultimii 25 de ani (echivalentul unui oraş mic din România). 8,5% dintre cei înregistraţi în Reşiţa locuiesc acum în altă ţară, iar 13% şi-au exprimat intenţia de a părăsi permanent sau temporar ţara în următorii 3 ani.

- Motivele pentru declinul demografic din oraş sunt multiple, similare trendului naţional: restructurarea economică şi accesul limitat la de locuri de muncă, oportunităţi şi facilităţi de petrecere a timpului liber, dar şi lipsa de încredere în potenţialul de dezvoltare al oraşului.

+ Cu toate acestea, în oraş sunt o mulţime de oameni care vor să contribuie pentru a acoperi o parte din aceste nevoi, atât din rândul reprezentanţilor instituţiilor locale,

organizaţiilor societăţii civile, cât şi al operatorilor economici şi membrilor comunităţii care se implică pentru a schimba Reşiţa în bine. Eforturile lor nu sunt însă concertate şi nici susţinute, încă, în aşa fel încât această tendinţă să crească şi să se coaguleze într-un demers solid, co-creat.

+ Astăzi, în oraş se găsesc 380,84 ha de situri industriale, ocupând 16% din suprafaţa intravilanului său. Dintre acestea, doar 40,65% sunt active, în timp ce 36,33% sunt în ruină sau deja demolate, iar 23,82% sunt în conservare. La acestea se adaugă alte zeci de spaţii comerciale şi culturale în prezent ne-utilizate. Dacă sunt gestionate corect, acestea se pot transforma în peste 2.000.000 m² de teren disponibil pentru investiţii, noi oportunităţi de lucru sau de petrecere a timpului liber pentru locuitori, spaţii care susţin interacţiunea şi colaborarea dintre cei care pun umărul la treabă pentru a creşte noi oportunităţi şi a re-activa oraşul.



Atunci când eşti prins cu totul de o problemă şi nu mai vezi stânga-dreapta, cineva din exterior poate să îţi indice aspecte sau să-ţi dea idei la care pur şi simplu nu te-ai gândit.

Ioan Popa, primar Municipiul Reşiţa

II. Pași parcurși în 2016 – 2018

Abordarea MKBT: Make Better pentru regenerarea Reșiței a cuprins 4 piloni principali de acțiune:

Redezvoltare brownfield

- Deși doar 40,65% din totalul siturilor industriale sunt funcționale în prezent, cei 250 de ani de industrie din Reșița sunt foarte vizibili astăzi în oraș: furnale martori, clădiri impresionante și zeci de hectare de teren tip brownfield. În 2016, nu exista nicio informație despre siturile industriale din oraș, regimul de proprietate și potențialul lor.

+ Am pornit prin a bate la pas și a inventaria toate siturile industriale din oraș, active sau abandonate. Am realizat 11 fișe de date pentru 19 situri analizate, însumând 380 ha de terenuri industriale. Am făcut cel puțin 17 serii de solicitări de date și interviuri pentru clarificarea proprietăților, disponibilității de utilizare și potențialului de valorificare prin reconversie funcțională.

- O dificultate particulară a constituit-o identificarea unui regim foarte complicat de proprietate pentru acea zonă

aparent compactă, care, de fapt, este împărțită de 47 de proprietari, publici și privați, entități active sau aflate în situație de insolvență, multe constituind garanții ipotecare, unele vândute inclusiv unor firme înregistrate în Cipru sau Insulele Cayman.

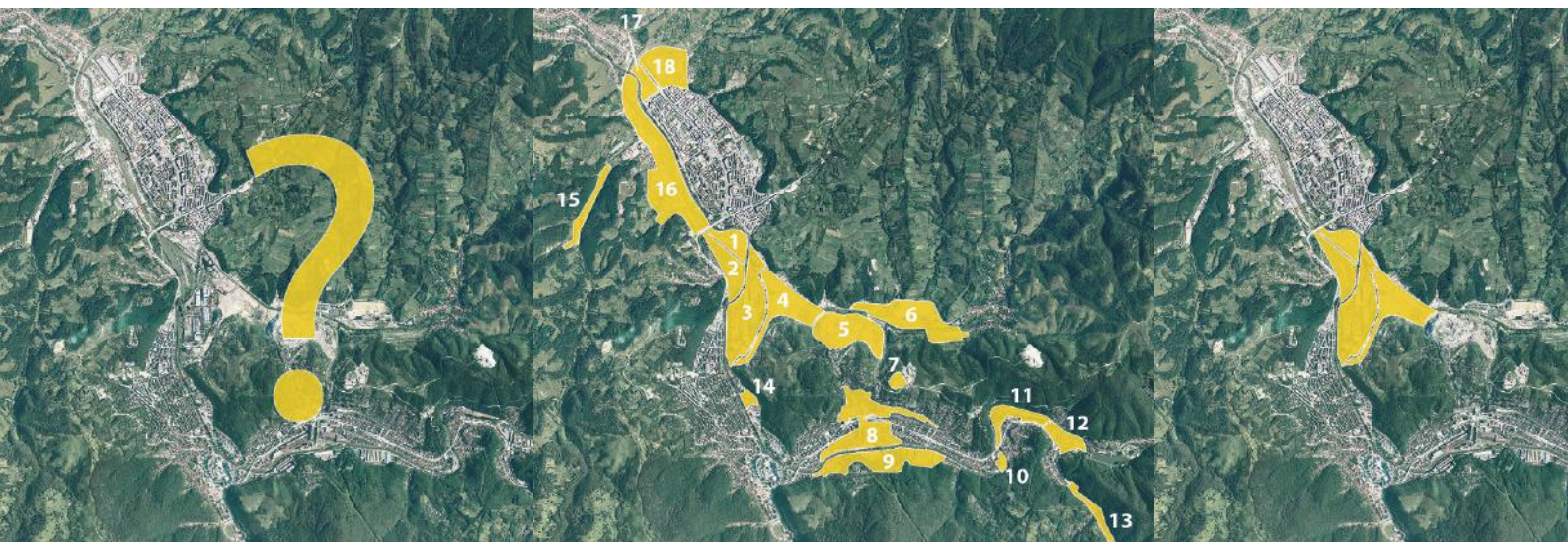
+ Pentru Zona Mociur-Valea Țerovei – unde sunt poziționate central, cu o accesibilitate bună, cele mai importante resurse de teren disponibil ale orașului – am realizat apoi broșuri de prezentare și promovare a oportunităților de investiții, atât pentru dezvoltatorii care ar putea contribui la re-funcționalizarea unei părți din aceste terenuri pentru a răspunde mai bine nevoilor actuale ale rezidenților, cât și pentru investitorii care ar putea să valorifice siturile pentru a crea noi locuri de muncă.

11 fișe de date
pentru situri
industriale

19 situri
industriale
analizate

380 ha
terenuri
industriale

47 proprietari
de terenuri

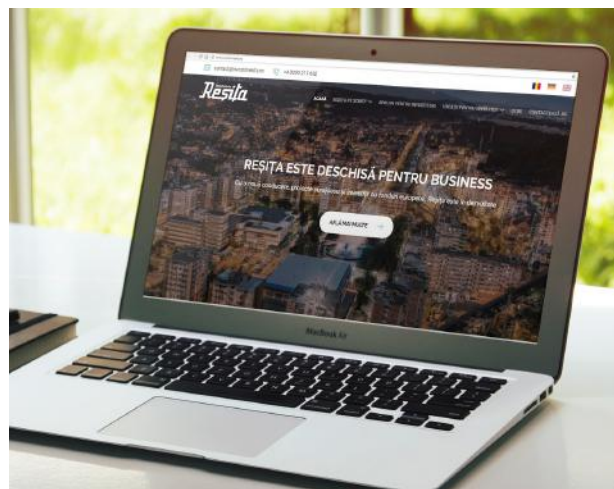


Promovarea potențialului reprezentat de aceste situri, întreaga campanie **Invest in Reșița** dar mai ales deschiderea Primăriei Reșița și asumarea pașilor necesari în pornirea procesului de regenerare au adus Reșița pe agenda unor evenimente și întâlniri importante la nivel național și internațional. În urma acestei campanii de promovare, Reșița este în negocieri avansate cu mai mulți investitori privați ce se pot concretiza cu un influx de capital pentru oraș. Condiția este, evident, ca acest proces să fie susținut cu perseverență și cu răbdarea pe care o presupune o viziune pe termen lung.

+ În paralel, am dezvoltat planuri de comunicare pentru trei segmente de public – rezidenți, vizitatori și investitori –, care să construiască treptat încrederea în potențialul de dezvoltare al orașului.

+ Am consultat comunitatea: de ce ar fi nevoie, ca noi funcționari în oraș? Ce le lipsește oamenilor în Reșița? Ce ar atrage și ar avea sens pentru prezentul și viitorul orașului? Am organizat 3 focus grupuri cu locuitori, pe grupe de vârstă, 29 interviuri cu companii, ONG-uri și departamente din primărie pentru stabilirea unor premise de utilizare pentru această zonă și altele cu potențial din oraș, în timp ce analizăm și confruntăm totul cu date și statistici oficiale, care să schițeze profilul economic și social al orașului.

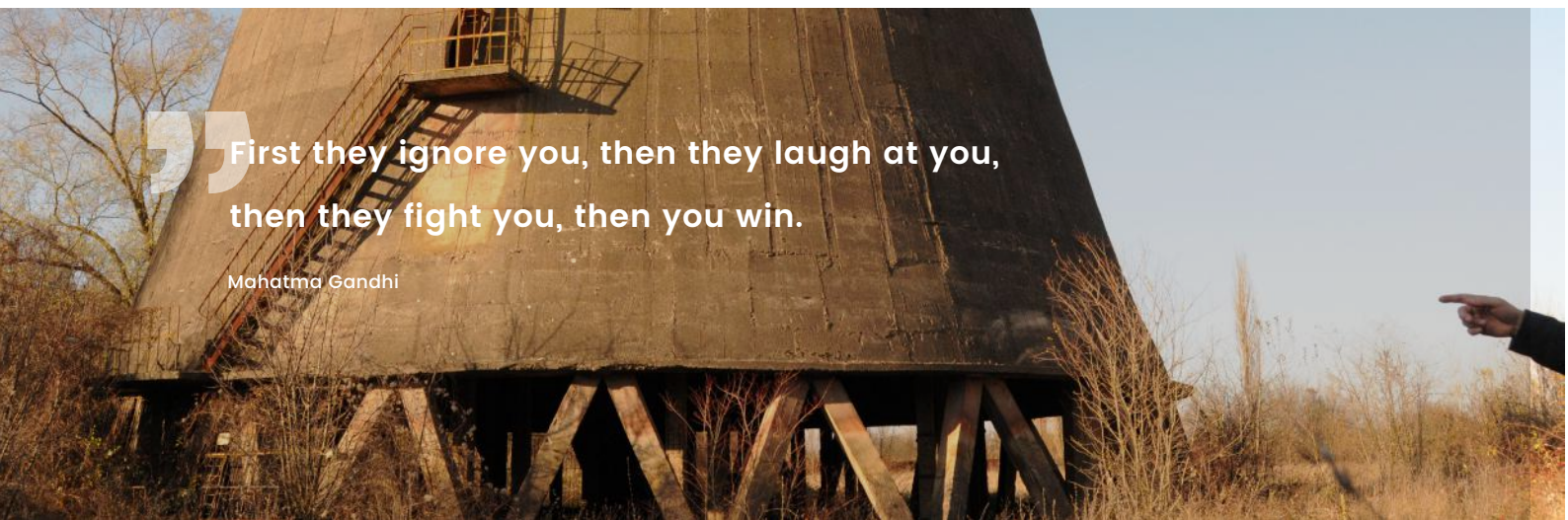
- Am aflat, astfel, că doi dintre coloșii industriali ai Reșiței- Combinatul Siderurgic Reșița și Uzina Constructoare de



Mașini- au ajuns să aibă, împreună, aproximativ 1500-2000 de angajați, față de peste 25.000 în trecut; că Reșița, "trăiește" din comerțului cu ridicata și amănuntul (domeniul economic cu cea mai mare cifră de afaceri și cel mai mare număr de angajați din mediul de afaceri local) dar și din remitențe de la cei plecați; că populația ocupată (16-64 ani) înregistrată în Municipiul Reșița la recensământul din 2011 reprezenta doar 54,7% din totalul populației apte de muncă; că majoritatea tinerilor vor să plece din oraș; că reșițenii au nevoie de locuri de muncă (mai variate ca specializare și mai bine plătite), că-și doresc spații de întâlnire și evenimente în care cei cu spirit de inițiativă să se desfășoare și să-și crească activitatea, că, din lipsă de alternative locale, reșițenii cheltuie cea mai mare parte din bugetul lor de cumpărături (non-alimentare) în Timișoara și că sunt insuficiente facilitățile de agrement și sport pentru petrecerea timpului liber în oraș.

“First they ignore you, then they laugh at you, then they fight you, then you win.

Mahatma Gandhi



2 Combaterea segregării urbane

- În Reșița există un număr mare de zone urbane marginalizate, cu un stoc locativ degradat, probleme de accesibilitate și izolare geografică și acces dificil la locuri de muncă, servicii de sănătate și educaționale pentru comunități. În medie, peste 50% din locuințele din zonele urbane marginalizate sunt supraaglomerate, în două dintre aceste zone procentul se apropie de 100%.

4150 de persoane sunt estimate a fi în risc de sărăcie și excluziune socială în teritoriul aferent principalelor zone de marginalizare din oraș. Intervenția integrată este dificilă atât pentru că posibilitățile de finanțare pentru astfel de zone sunt limitate, dar și pentru că în România lipsesc bunele practici în investiții integrate pentru a combate cercul vicios al sărăciei.



Efectele asupra comunității nu se văd imediat. Dar dacă tu reușești să oferi un spațiu civilizat unei familii segregate, să-i dai o șansă la educație unui copil, să meargă înainte și să crească altfel, să crească într-un mediu sănătos – atunci avem o șansă să integrăm aceste familii marginalizate și să sperăm la un viitor mai bun pentru tot orașul.

Ioan Popa, primar Municipiul Reșița

+ În decursul anului 2016, am inițiat și sprijinit procesul de constituire a Grupului de Acțiune Locală Reșița. Scopul principal a fost acela de a crea o platformă de lucru și colaborare între instituții publice, organizații ale societății civile, operatori economici, reprezentanți ai comunităților marginalizate din oraș pentru a identifica nevoi, a găsi și implementa soluții pentru regenerarea urbană a cartierelor marginalizate din oraș. GAL Reșița s-a constituit oficial în 2017, cu 14 entități dintre care: 2 instituții, 4 firme, 7 ONG-uri și o universitate.

+ În 2017, am coordonat elaborarea strategiei de dezvoltare locală pentru 5 astfel de zone din Municipiul Reșița, prin instrumentul de finanțare DLRC (Dezvoltare Locală plasată sub Responsabilitatea Comunității). **Strategia a fost evaluată pe locul 3 în țară ca punctaj și a trecut în etapa de implementare, ceea ce înseamnă o finanțare dedicată de 7 mil. Euro pentru a implementa un prim set de proiecte integrate în aceste zone, bani de cheltuit până în octombrie 2023.**



Marca unui oraș „deștept” nu stă în modul în care acesta se îngrijește de locurile sale speciale – asta face toată lumea –, ci în cum își tratează zonele „de rând”.

Aaron M. Renn, analist urban și contributor The Guardian

3 Promovarea portofoliului investițional

- Până recent, Municipiul Reșița a avut o imagine negativă în presa locală și națională, nefiind asociat cu o perspectivă de creștere și potențial investițional. De asemenea, până în 2016, inițiativele edilitare locale s-au limitat la măsuri reactive și nu a fost încurajată constituirea unei echipe cu competențe specifice, proactive în ce privește sprijinirea și dezvoltarea mediului de afaceri local și stabilirea unor relații directe cu potențiali investitori. Pe plan local, este răspândită percepția unui "oraș mort", cu o "industrie la pământ", fără șanse de redresare. Cu toate acestea, lucrul pe teren a indicat că există, însă, o multitudine de firme și de întreprinzători locali a căror activitate prosperă, în ciuda faptului că nu este cunoscută și apreciată ca atare.

+ În 2018 am lansat campania **Invest in Reșița**, cu scopul de a crește vizibilitatea Reșiței pentru investitori, a îmbunătăți reputația și încrederea în potențialul economic al orașului. Campania a fost precedată de o serie de acțiuni de promovare a oportunităților de investiții a orașului și de creștere a capacității primăriei de a atrage investitori și de a dezvolta mediul de afaceri local, începute în 2017.

+ Invest in Reșița în cifre

17 camere de comerț
+ alți mediatori abordați

20 de investitori abordați pentru planurile
investiționale din Reșița

1250 de vizitatori

5124 vizualizări

pe platforma **investinresita.ro** în primele 2 luni
de la lansare

5 evenimente naționale de marcă cu
Primăria Reșiței ca invitat special.

55 Știm că Reșița are potențial de dezvoltare, nu realizăm că el este așa de important dar mă bucur mult că e așa. Ne dă posibilitatea și nouă, ca angajatori, să ducem mai departe vestea că în Reșița se poate! Ține mult de mentalitate și e important să nu uităm că avem resurse – forță de muncă, condiții pentru pregătire, școala duală –, avem oportunități și mai ales deschiderea autorităților locale. Avem cu ce începe!

Robert Chelariu, SPALECK SRL



+ Dincolo de importante demersuri de atragere de investitori, este important să recunoaștem și să sprijinim ceea ce deja există. În Reșița sunt sute de întreprinzători care investesc, zi de zi, efort, dedicare și viziune în a genera locuri de muncă, a oferi servicii și produse pentru piața locală și externă și a susține economia orașului. I-am inclus în galeria întreprinzătorilor locali, parte componentă

a platformei investinresita.ro, tocmai pentru a recunoaște dedicarea și eforturile întreprinzătorilor locali de a crește Reșița prin antreprenariat.

+ 18 întreprinzători locali s-au implicat în campania **Invest In Reșița**, atât în cadrul acestei galerii, cât și în filmul de promovare a orașului, cuprins în platformă.



Investiții și dezvoltare fără capacitate nu prea se poate. Regenerarea urbană nu înseamnă niște soluții șablon pe care o singură entitate – de exemplu Primăria – le aplică pur și simplu, ci presupune un efort comun al tuturor direcțiilor și colaborarea unor oameni pregătiți și care-și doresc să facă mai bine pentru Reșița.

Bogdan Suditu, expert locuire și planificare teritorială, MKBT: Make Better

4 Creșterea capacității locale

- Provocările cu care se confruntă orașele de astăzi pot fi adresate doar în parteneriat, prin lucrul împreună între instituții locale, organizații ale societății civile, operatori economici și membri ai comunității. În orașele mici, însă, capacitatea de a gestiona portofoliul de investiții în oraș sau zonele ce necesită intervenții urbane complexe este, în general, redusă. De asemenea, actorii instituționali, ONGurile și firmele nu au un exercițiu și o practică a lucrului și mai ales a planificării strategice împreună.

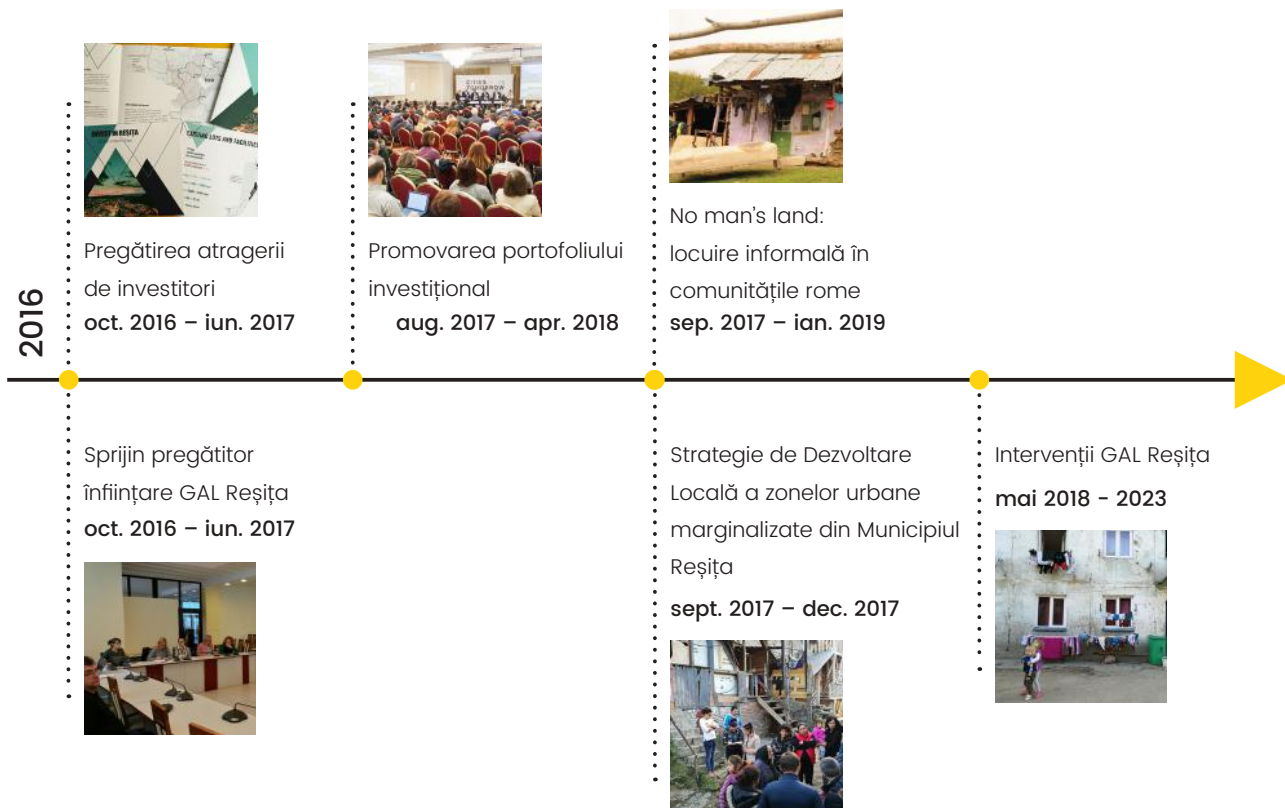
+ Primăria Reșița a fost partenerul ideal și a lucrat cot la cot în conturarea și desfășurarea acestui demers. Au fost și sunt esențiale viziunea și curajul de a sprijini un proces cu rezultate puțin vizibile pe termen scurt dar cu impact mare pe termen lung. În acești 2 ani, am organizat zeci de întâlniri de lucru cu 15 direcții, servicii și compartimente din cadrul primăriei și 5 sesiuni de training pentru direcțiile implicate în procesul de regenerare urbană, pe teme precum dezvoltarea mediului de afaceri local, gestiunea fondului funciar public, comunicare către rezidenți, investitori și turiști.

+ GAL Reșița a fost gândit de la început ca un parteneriat pe termen lung, cu intenția de a-și exinde zona de acțiune și în afara strategiei mai sus menționate și de a mobiliza

și alte surse de finanțare și rețele de know-how. Astfel, în prezent GAL Reșița este partener de implementare alături de MKBT: Make Better și alte 3 organizații din țară într-un proiect de advocacy privind abordarea problematicei locuirii informale.

+ Pe parcursul celor 2 ani, am invitat în Reșița antreprenori sociali, pentru a-și face cunoscute inițiativele cu impact și a da încredere comunității locale în potențialul de dezvoltare a orașului lor și am încurajat diverse alte inițiative civice. Au servit drept inspirație cei de la NESST, Social Impact Award, Future Makers, Asociația pentru Relații Comunitare, Nod Makerspace dar și proiecte mai apropiate geografic – Ex. Herculane Project, Mina de Idei Anina.

+ În primăvara anului 2018, am sprijinit câteva grupuri de inițiativă locale să se implice în demersul de înființare a unei Fundații Comunitare pentru județul Caraș-Severin, care să se alăture celor 16 astfel de entități deja existente în țară. Avem speranța că echipa astfel constituită va trece de procesul inițial de selecție și va reuși să mobilizeze, pe viitor, resurse pentru rezolvarea unor nevoi identificate în comunitate, prin mecanismele specifice pe care o astfel de fundație le poate accesa.



De fapt, trebuie reaproția oamenii de oraș – inclusiv cei tineri care studiază sau lucrează în alte părți acum. Se pot gândi acitivăți care să li se adreseze, care să le arate orașul altfel și să-i încurajeze să vină, măcar în weekenduri, și să susțină proiecte locale.

Loredana Gaiță, OAR Timiș





Reșița dintotdeauna a avut suișuri și coborâșuri. Dar mereu a reînviat prin lucruri iscusite.

Reșițean, participant la evenimentul Regenerarea orașului, 20 aprilie 2018

III. Eveniment Reșița. Regenerarea orașului, 20 aprilie 2018

La finalul a doi ani de proces de regenerare, Primăria Reșița și MKBT: Make Better au organizat un eveniment de bilanț și au explorat și validat – împreună cu reprezentanți ai comunității, antreprenorilor, instituțiilor și ONG-urilor locale – pașii următori necesari pentru regenerarea orașului. Pe lângă recapitularea etapelor parcurse și a acțiunilor deja întreprinse, evenimentul, găzduit de Primăria Reșița, a prilejuit și prezentarea unui exemplu de proiect de regenerare urbană din România și desfășurarea a patru grupuri de lucru pentru generarea de idei și recomandări de viitor.



În urma discuțiilor au reieșit o serie de principii de lucru pentru demersurile viitoare de regenerare urbană, dar și proiecte concrete, care pot fi implementate în perioada imediat următoare, care să continue sau să completeze demersurile de până acum.



A fost o întâlnire utilă și consistentă.

Ne-am găsit – câte un reșițean și un profesionist cu greutate din alt domeniu – și am putut discuta concret și cu exemple de bune practici ce s-ar putea face pentru oraș. Faptul că atâția experți și-au rupt din timpul lor prețios pentru a veni la Reșița mi-a dat încredere și mă motivează. E încă un semn că Reșița contează, merită și poate mai mult.

Dana Lupșan, Centrul de Tineret Mansarda



O mare concentrație din patrimoniul industrial al României se află în județul Caraș-Severin. Trebuie să punem în valoare patrimoniul industrial și peisajele culturale locale, iar acest lucru se poate face printr-un proiect de muzeu itinerant.

Gabriela Pașcu, Mina de Idei Anina

Oameni pentru Reșița, 20 aprilie 2018

Resurse

+ Actori importanți

Primăria

facilitator de dialog/inițiative sau
ca inițiator al cadrului necesar
pentru participarea locuitorilor

Locuitorii din oraș

Locuitorii plecați din oraș

Asociații de proprietari

ONG-uri

Grupuri de inițiativă

GAL Reșița

Corpuri profesionale

Angajatori

Alte organizații/entități specializate în
anumite domenii sau dornice să se
implice;

+ Potențiale resurse din exterior:

Fonduri europene și
guvernamentale

Investitori și dezvoltatori care pot
contribui la punere în practică a
unora dintre aceste idei

Tinerii plecați din oraș sau noi tineri

Know how deja mobilizat care
trebuie valorificat

Principii de lucru

Implicarea constantă a comunității locale în stabilirea agendei,
planului de acțiune și activități (*Oamenii trebuie să creadă în
oraș!*)

Crearea sentimentului de comunitate

Primăria ca facilitator și inițiator, însă nu ca unic implementator
și finanțator

Construirea și promovarea unei imagini pozitive a Reșiței – în
rândul rezidenților, vizitatorilor și investitorilor – prin:

- Promovarea atuurilor orașului
 - Valorificarea resurselor existente ca motor de dezvoltare
economică (patrimoniul natural, patrimoniul cultural /
industrial al orașului, orașul care oferă acces la o anumită
calitate a vieții)
 - activarea patrimoniului industrial din oraș
 - Promovarea gastronomiei locale
- Continuarea și extinderea
campaniei **Invest în Reșița**

O mai bună comunicare:

- a acțiunilor primăriei pe termen scurt, mediu și lung –
comunicare SMART, axată pe atuurile orașului și acțiunile
constructive, nu pe probleme
- comunicare din timp a acțiunilor primăriei, pentru a fi înțelese
de locuitori
- a apelurilor adresate locuitorilor pentru implicarea lor în
acțiuni organizate de primărie și/sau posibilitatea de a iniția
ei diverse proiecte / acțiuni
- între actorii locali în toate fazele dezvoltării unui proiect
(pregătire, implementare și diseminarea intervenției),
pentru a nu dubla eforturile.

Acțiuni constante, nu punctuale, pentru a crește participarea și
încrederea locuitorilor:

- De ex., în fiecare duminică, în fiecare seară, se întâmplă
acțiunea x

Coordonarea investițiilor (evitarea intervențiilor dublate din
cauza lipsei de comunicare dintre actorii care implementează
lucruri în oraș – ex. 2 bazine de înot, 2 pereți de cățărat etc)

Incluziunea comunităților marginalizate și participarea lor la
decizii / discuții despre demersurile viitoare și necesare din oraș

Accent pe formarea, specializarea și angajarea grupurilor
vulnerabile

Demersuri de atragere a reșitenilor plecați din oraș înapoi acasă:

- apeluri de participare la acțiuni locale sau evenimente
- facilități/programe/granturi oferite din timpul facultății, care
să îi determine să investească acasă, nu în orice alt loc.

Proiecte concrete

Realizarea unui muzeu al industriei

Realizarea unui spațiu public dedicat discuțiilor pentru generarea de idei și implicarea locuitorilor în dezvoltarea orașului; organizarea unor forumuri cetățenești

Evenimente recurente pentru rezidenți

Spații expoziționale / itinerariu de micro-muzee în oraș, nu doar în zona centrală

Spații și facilități oferite tinerilor, pentru a încuraja retenția tinerilor reșiteni și/sau atragerea de noi tineri în oraș

Cartografierea resurselor orașului și a punctelor sale forte: registrul spațiilor verzi, monumente (Ex.: există 10 copaci monument istoric)

Promovarea inițiativelor exemplare: în presă / într-o publicație a comunității

Realizarea unei rețele funcționale de reșiteni plecați din oraș, pentru ca ei să devină ambasadori ai orașului și/sau să se implice în diverse acțiuni; Programe / facilități / granturi care să stimuleze dorința de a investi acasă

O asociație umbrelă sau un cadru de colaborare între primărie și locuitori / entități dornice să se implice în diverse acțiuni (de ex. prin mini-granturi care să permită locuitorilor sau grupurilor civice să inițieze și să dezvolte proiecte în oraș; primăria poate fi participant în această asociație, însă asociația/forma de asociere nu ar trebui să fie subordonată primăriei)

Conectarea Reșitei de țară prin infrastructură mai bună și drumuri mai bune în oraș

Transformarea Universalului (fost centru comercial în prezent ne-utilizat) într-un centru multicultural, incubator de afaceri, un loc în care se pot dezvolta idei și proiecte noi, accesibil locuitorilor

Transformarea unui punct termic dezafectat din cartierul Moroasa într-o sală de cățărare

Implementarea unui regulament intern de management al patrimoniului industrial

Construirea unei identități vizuale a orașului care să fie folosită în comunicare: mesaj-slogan (ex. "Orașul cu fața spre natură"), simbolică (ex. funicularul, fântâna cinegetică), evenimente reper pentru locuitori (de ex. în fiecare zi, o oră de muzică în centru)

Realizarea unei platforme comunitare pentru comunicarea dintre /cu locuitorii, construind spre 2021, cu invitația de a participa la diverse acțiuni (ex. Doneză timp pentru orașul tău)

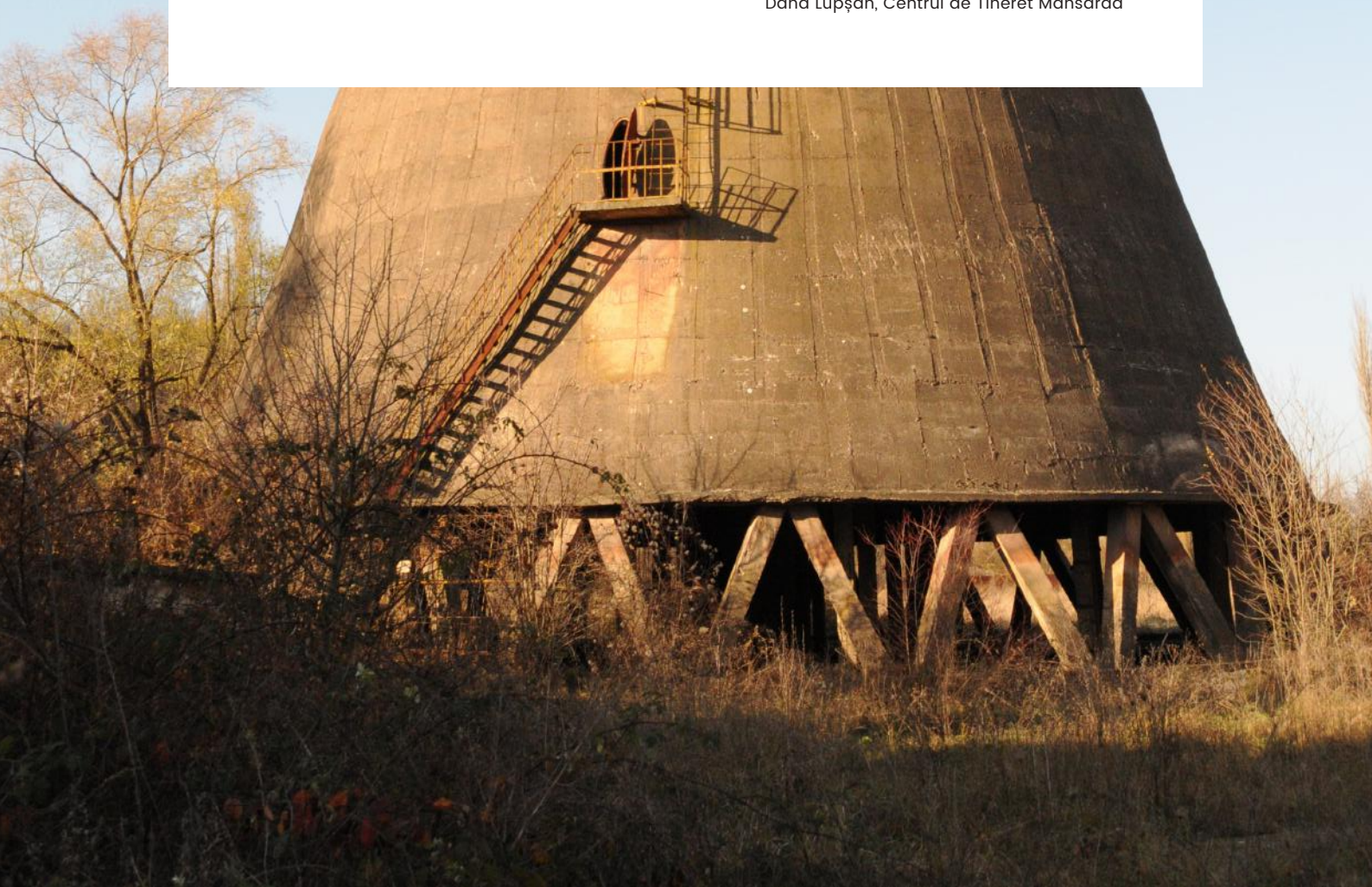
Acțiuni participative pentru locuitorii din zona Mociur

Clarificarea legislației și adaptarea acesteia în sprijinul APL



Că tot suntem în orașul unde s-a făcut prima locomotivă, am impresia că multă lume s-ar încolona, asemenea vagoanelor la locomotivă, dacă ar vedea sensul, direcția de mers și dacă s-ar simți parte din efortul ăsta. Și asta se poate face cu transparență și multă comunicare.

Dana Lupșan, Centrul de Tineret Mansarda



Au încredere în Reșița



Marina
Neagu



Mihai
Șercăianu



Bogdan
Suditu



Ana-Maria
Elian



Andreea
Bahrin



Anamaria
Vrabie

Noi, cei din echipa **MKBT: Make Better** rămânem în continuare cu Reșița și avem încredere că ne vom auzi curând cu vești bune despre proiecte pornite din și pentru comunitate.

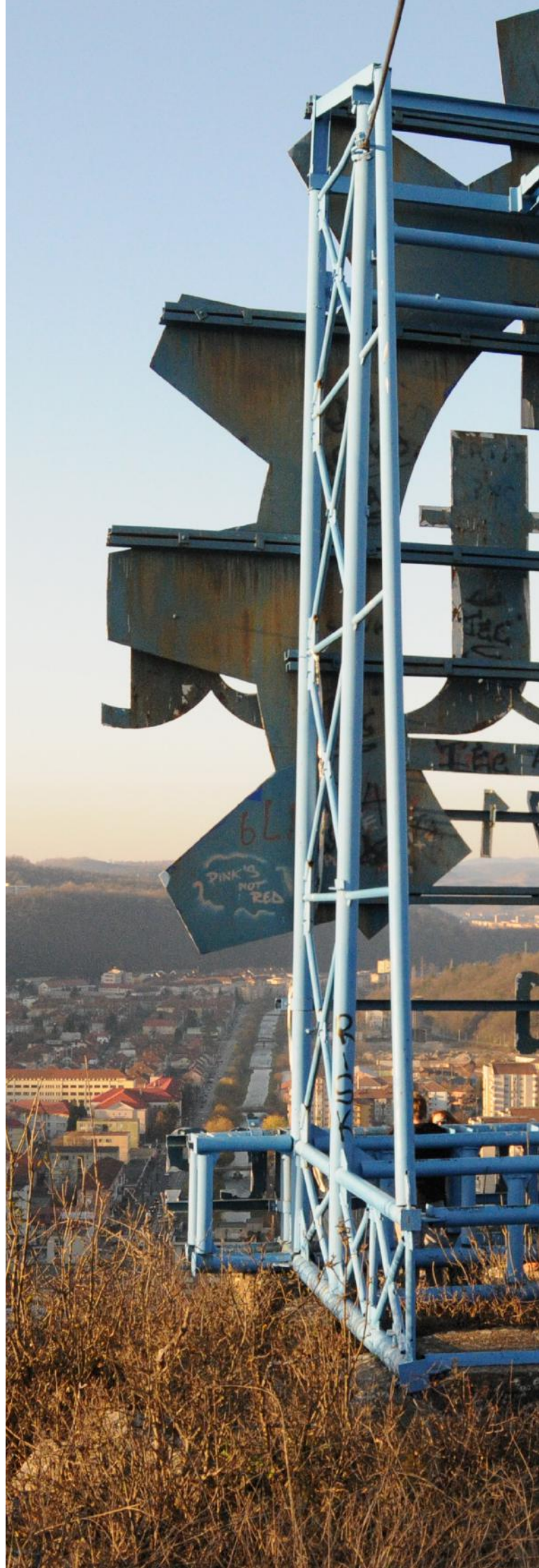
Ne poți urmări pe www.mkbt.ro

www.facebook.com/MakeBetterPlatform/

În loc de încheiere,
o invitație ...

— cu | fac +

Vrei să duci mai departe unul
dintre proiecte? Nu uita că un
singur om, vertical, (I) poate face
din minus (-) plus (+).





Str. Popa Petre 23, Sector 2, București,
020802, România
Tel/Fax: +4021.659.68.20
contact@mkbt.ro
www.mkbt.ro
Facebook: /MakeBetterPlatform

